**Projeto Integrador da turma 2022.128. do curso de Aprendizagem Profissional de Qualificação em Programação de Sistemas Com Aplicações Financeiras do CEP Papaléo – Senac Pa.**

**Apresentação**

O planejamento financeiro deve ser uma prática adotada por pessoas físicas e jurídicas, privadas e públicas. Ele consiste no processo de organizar financeiramente com base na situação financeira atual, traçando os objetivos onde se quer chegar, e o estudo de possíveis caminhos para alcançar esses objetivos.

No geral, as pessoas não criaram o hábito de se planejar financeiramente, seja porque as escolas não ensinaram, as famílias e muito menos o governo, com isso as pessoas continuam muitas vezes sendo analfabetos financeiros, se endividando constantemente e não sabendo como sair das dívidas que adquiriram.

Daí a importância de mapear o comportamento financeiro da empresa e de seus funcionários e colaboradores a fim de criar hábitos financeiros saudáveis, organizar e planejar a fim de tomar decisões financeiras autônomas. O mapeamento é um ponto de partida para a construção de um plano financeiro que permite acompanhar e mensurar a evolução do trabalho de planejamento financeiro ao longo do tempo e avaliar se a pessoa está ou não tendo sucesso na execução de seu planejamento financeiro.

**Objetivos:**

Promover o Planejamento Financeiro; buscando organizar, planejar, mapear com o objetivo de criar hábitos saudáveis a fim de conscientizar cada indivíduo sobre a importância de se planejar uma vida financeira saudável, bem como possibilitar alcanças outros objetivos maiores como comprar uma casa, um carro ou iniciar o próprio negócio.

**Produto final do projeto integrador:**

Apresentar uma solução tecnológica com base no diagnóstico (coleta de dados) com uso das ferramentas do Office 365 para a realização de uma pesquisa sobre os hábitos de consumo, de planejamento financeiro e de investimento das pessoas de um determinado grupo, seguido de análise e tabulação de dados em planilhas, criação de tabelas no banco de dados e integração com página web via programação em Python para divulgação online da pesquisa e apresentação da análise dos resultados e demais informações que ajudem as pessoas a planejar, controlar e organizar melhor a vida financeira.

Os participantes da pesquisa sobre comportamento financeiro foram os funcionários das empresas: ​

* Desenvolve Cidade;​
* ETEC​
* Oplima​
* TV Liberal​
* Belém Rio
* Eletromóveis​
* DiCasa​
* Elshaday Supermercados